Master Histoire de l'art

Le Master Histoire de l'art propose une formation spécialisée et professionnalisante, articulant recherche, expérience de terrain, ouverture internationale et Humanités numériques.

Présentation

Le Master Histoire de l'art se compose de deux parcours : « Arts et cultures visuelles » et « Patrimoine culturel et mondialisation ». Chaque parcours est structuré de manière autonome sur deux années, en Master 1 et en Master 2, afin de renforcer progressivement les acquis. La complémentarité des deux parcours est particulièrement pertinente au regard du champ disciplinaire, avec des enseignements mutualisés, notamment en histoire des collections.

La formation associe la réalisation d'un mémoire de recherche, des expériences professionnalisantes à travers des stages, des enseignements de spécialisation scientifique obligatoires et au choix, ainsi que des projets fondés sur l' expérience de terrain. Elle permet également aux étudiantes et aux étudiants de rencontrer des professionnelles et des professionnels des domaines de l'art, de l'architecture et du patrimoine.

Le master est notamment adossé au Laboratoire de recherches historiques en Rhône-Alpes (LARHRA, UMR 5190), qui réunit de nombreuses chercheuses et de nombreux chercheurs et contribue à enrichir les perspectives de la formation. Il propose également une ouverture sur les enjeux liés à la mondialisation, ainsi que des passerelles avec les sciences humaines et les Humanités numériques.

Les + de la formation

La formation se distingue par son positionnement unique à l'échelle du site Lyon Saint-Étienne et par son ancrage dans le riche réseau culturel régional.

Lieu de la formation

- Campus Berges du Rhône (BDR)

Public

Niveau(x) de recrutement

- BAC+3

Durée de la formation

2 ans

Discipline(s)

- Mention/diplôme

Coût de la formation

Le montant des droits d' inscription en master, fixé au niveau national, évolue chaque année universitaire. Pour plus d'informations, consultez la page Droits et montants d'inscription.

Candidature

Modalités de candidature

Les candidatures pour intégrer une 1re année de master (M1) en formation initiale s'effectuent via la plateforme Mon Master.Les candidatures pour intégrer une 2e année de master (M2) s'effectuent via eCandidat, selon le calendrier de candidatures défini par l'Université Lumière Lyon 2.

Modalités de candidature spécifiques

Pour les candidates et candidats non européens résidant dans un pays couvert par Campus France : la procédure s'effectue via la procédure **Études en France** , sur le site Campus France.

Et après ?

Niveau de sortie

- Master

Activités visées / compétences attestées

Compétences communes visées du diplôme

- RNCP41176BC01 - Mettre en œuvre les usages avancés et spécialisés des outils numériques
- RNCP41176BC02 - Mobiliser et produire des savoirs hautement spécialisés
- RNCP41176BC03 - Mettre en œuvre une communication spécialisée pour le transfert de connaissances
- RNCP41176BC04 - Contribuer à la transformation en contexte professionnel
- RNCP41176BC05 - Expertiser, analyser et gérer des œuvres et objets d'art dans un contexte muséal, patrimonial ou du marché de l'art
- RNCP41176BC06 - Mettre en œuvre de la médiation culturelle et participer à la conception de la politique du développement des publics
- RNCP41176BC07 - Communiquer et valoriser des savoirs et des projets en histoire de l'art et muséologie

Connaissances communes visées du diplôme

- Compétences transversales
- Identifier les usages numériques et les impacts de leur évolution sur le ou les domaines concernés par la mention

• Se servir de façon autonome des outils numériques avancés pour un ou plusieurs métiers ou secteurs de recherche du domaine
• Mobiliser des savoirs hautement spécialisés, dont certains sont à l'avant-garde du savoir dans un domaine de travail ou d'études, comme base d'une pensée originale
• Développer une conscience critique des savoirs dans un domaine et/ou à l' interface de plusieurs domaines
• Résoudre des problèmes pour développer de nouveaux savoirs et de nouvelles procédures et intégrer les savoirs de différents domaines
• Apporter des contributions novatrices dans le cadre d'échanges de haut niveau, et dans des contextes internationaux
• Conduire une analyse réflexive et distanciée prenant en compte les enjeux, les problématiques et la complexité d'une demande ou d'une situation afin de proposer des solutions adaptées et/ou innovantes en respect des évolutions de la règlementation
• Identifier, sélectionner et analyser avec esprit critique diverses ressources spécialisées pour documenter un sujet et synthétiser ces données en vue de leur exploitation
• Communiquer à des fins de formation ou de transfert de connaissances, par oral et par écrit, en français et dans au moins une langue étrangère
• Gérer des contextes professionnels ou d'études complexes, imprévisibles et qui nécessitent des approches stratégiques nouvelles
• Prendre des responsabilités pour contribuer aux savoirs et aux pratiques professionnelles et/ou pour réviser la performance stratégique d'une équipe
• Conduire un projet (conception, pilotage, coordination d'équipe, mise en œuvre et gestion, évaluation, diffusion) pouvant mobiliser des compétences pluridisciplinaires dans un cadre collaboratif
• Analyser ses actions en situation professionnelle, s'autoévaluer pour améliorer sa pratique dans le cadre d'une démarche qualité
• Respecter les principes d'éthique, de déontologie et de responsabilité sociale et environnementale
• Prendre en compte la problématique du handicap et de l'accessibilité dans chacune de ses actions professionnelles Compétences spécifiques de la mention
• Analyser techniquement une œuvre d'art en identifiant les matériaux, techniques et modes de fabrication d'une œuvre.
• Participer à mettre à jour l'inventaire d'une collection, incluant le récolement, en utilisant des méthodes rigoureuses et des outils adaptés, afin d'assurer la traçabilité, la sécurité des œuvres et de biens culturels.
• Contextualiser une œuvre d'art en replaçant une œuvre dans son contexte historique, social et culturel.
• Rédiger des dossiers d'expertise en élaborant des rapports techniques et descriptifs précis et rigoureux, incluant des informations sur l'état de conservation et la provenance d'une œuvre.

• Estimer ou faire estimer le coût de restauration d'une œuvre en évaluant les besoins en conservation-restauration, et en estimant les coûts associés.
• Concevoir un plan d'exposition en définissant le parcours d'une exposition, en choisissant les œuvres, et en rédigeant les cartels.
• Élaborer une scénographie en choisissant la mise en espace, l'éclairage et le mobilier adaptés pour une exposition.
• Prendre en compte la valeur des œuvres pour le public en adaptant la présentation et la médiation des œuvres pour différents publics, en considérant leurs besoins et leurs attentes.
• Participer à l'organisation des ventes d'œuvres en définissant le type de vente, les modalités et le public cible en fonction des objets et œuvres
• Développer des outils de médiation culturelle en concevant des supports de médiation variés, tels que des visites guidées, des ateliers ou des dispositifs numériques, pour faciliter l'accès à l'art et à la culture.
• Adapter les actions de médiation à différents publics en prenant en compte leurs besoins spécifiques.
• Concevoir des programmes de médiation en définissant des objectifs, des contenus et des méthodes adaptées.
• Évaluer l'impact des actions de médiation afin de les ajuster et de les améliorer en fonction des retours des publics.
• Mettre en œuvre des projets de médiation culturelle en coordonnant les ressources et les équipes impliquées.
• Se positionner comme un médiateur en créant un lien entre les œuvres, les institutions et les publics.
• Élargir et fidéliser les publics par des stratégies de communication et de médiation adaptée
• Faciliter les échanges scientifiques et professionnels en communiquant efficacement à l'oral et à l'écrit dans le contexte de la recherche et du monde professionnel.
• Participer à des travaux de recherche, de recueil et d'analyse de données dans le domaine de l'Histoire de l'art et du patrimoine.
• Adapter la communication à différents publics en vulgarisant des concepts complexes et en transmettant des connaissances à des publics variés.
• Rédiger des articles ou des synthèses sur des thématiques artistiques en produisant des contenus écrits clairs, précis et adaptés à différents supports de communication.
• Organiser et gérer la communication autour d'expositions et d'événements culturels en développant des stratégies de communication pour promouvoir des projets culturels.
• Valoriser la recherche en communiquant l'impact de la recherche pour le public et les professionnels. Dans certains établissements, d'autres compétences spécifiques peuvent permettre de décliner, préciser ou compléter celles qui sont proposées dans le cadre de la mention au niveau national. Pour en savoir plus se reporter au site de l'établissement.

Secteur(s) d'activités ou types d'emploi accessibles

- Chargé de valorisation du patrimoine - Collaborateur d'architecte - Ingénieur des services culturels et du patrimoine - Chargé d'études, chargé de mission dans le domaine de l'art et du patrimoine - Responsable d'office de tourisme - Concepteur de prestations touristiques - Galeriste - Antiquaire - Journaliste critique d'art - Documentaliste - Guide conférencier (métier réglementé) - Médiateur culturel Sous réserve de la réussite aux concours correspondants : - Conservateur du patrimoine - Adjoint à la conservation du patrimoine