Master Tourisme

Le Master Tourisme forme des spécialistes capables d'appréhender les enjeux du marketing territorial, de la valorisation des patrimoines et du management durable des destinations.

Présentation

Le Master Tourisme a pour finalité de former des spécialistes du tourisme dans les domaines du marketing des territoires, de la valorisation des patrimoines et du management durable des destinations.

La formation permet d'acquérir un socle de connaissances et de compétences généralistes, avant de développer des compétences sur des segments professionnels plus spécifiques : marketing territorial et valorisation patrimoniale dans le cadre des aménagements touristiques et de loisirs, management durable des destinations, des organisations et des territoires touristiques.

Elle confronte les étudiantes et les étudiants à des situations opérationnelles susceptibles d'être rencontrées dans leur vie professionnelle. Cette approche leur permet de développer une polyvalence et une capacité à prendre du recul, à synthétiser des données variées et à évaluer un projet dans sa globalité, afin d'exercer comme généralistes dans le champ spécialisé du tourisme.

Les + de la formation

La formation se distingue par son positionnement dans le champ du tourisme responsable et son approche des transitions écologiques, numériques et sociales.

Lieu de la formation

- Campus Porte des Alpes (PDA)

Public

Niveau(x) de recrutement

- BAC+3

Durée de la formation

2 ans

Discipline(s)

- Mention/diplôme

Responsable(s) de la formation

Responsable de la formation : Anthony SIMON - anthony.simon@univ-lyon2.fr

Coût de la formation

Le montant des droits d'inscription en master, fixé au niveau national, évolue chaque année universitaire. Pour plus d'informations, consultez la page Droits et montants d'inscription.

Candidature

Modalités de candidature

Les candidatures pour intégrer une 1re année de master (M1) en formation initiale s'effectuent via la plateforme Mon Master.Les candidatures pour intégrer une 2e année de master (M2) s'effectuent via eCandidat, selon le calendrier de candidatures défini par l'Université Lumière Lyon 2.

Modalités de candidature spécifiques

Pour les candidates et candidats non européens résidant dans un pays couvert par Campus France : la procédure s'effectue via la procédure **Études en France** , sur le site Campus France.

Et après ?

Niveau de sortie

- Master

Activités visées / compétences attestées

Compétences communes visées du diplôme

- RNCP39172BC01 - Mettre en œuvre les usages avancés et spécialisés des outils numériques
- RNCP39172BC02 - Mobiliser et produire des savoirs hautement spécialisés
- RNCP39172BC03 - Mettre en œuvre une communication spécialisée pour le transfert de connaissances
- RNCP39172BC04 - Contribuer à la transformation en contexte professionnel
- RNCP39172BC05 - Accompagner le développement des acteurs et des territoires touristiques
- RNCP39172BC06 - Concevoir des produits et des services touristiques
- RNCP39172BC07 - Manager des territoires et des organisations touristiques

Connaissances communes visées du diplôme

- Compétences transversales
- Identifier les usages numériques et les impacts de leur évolution sur le ou les domaines concernés par la mention

• Se servir de façon autonome des outils numériques avancés pour un ou plusieurs métiers ou secteurs de recherche du domaine
• Mobiliser des savoirs hautement spécialisés, dont certains sont à l'avant-garde du savoir dans un domaine de travail ou d'études, comme base d'une pensée originale
• Développer une conscience critique des savoirs dans un domaine et/ou à l' interface de plusieurs domaines
• Résoudre des problèmes pour développer de nouveaux savoirs et de nouvelles procédures et intégrer les savoirs de différents domaines
• Apporter des contributions novatrices dans le cadre d'échanges de haut niveau, et dans des contextes internationaux
• Conduire une analyse réflexive et distanciée prenant en compte les enjeux, les problématiques et la complexité d'une demande ou d'une situation afin de proposer des solutions adaptées et/ou innovantes en respect des évolutions de la règlementation
• Identifier, sélectionner et analyser avec esprit critique diverses ressources spécialisées pour documenter un sujet et synthétiser ces données en vue de leur exploitation
• Communiquer à des fins de formation ou de transfert de connaissances, par oral et par écrit, en français et dans au moins une langue étrangère
• Gérer des contextes professionnels ou d'études complexes, imprévisibles et qui nécessitent des approches stratégiques nouvelles
• Prendre des responsabilités pour contribuer aux savoirs et aux pratiques professionnelles et/ou pour réviser la performance stratégique d'une équipe
• Conduire un projet (conception, pilotage, coordination d'équipe, mise en œuvre et gestion, évaluation, diffusion) pouvant mobiliser des compétences pluridisciplinaires dans un cadre collaboratif
• Analyser ses actions en situation professionnelle, s'autoévaluer pour améliorer sa pratique dans le cadre d'une démarche qualité
• Respecter les principes d'éthique, de déontologie et de responsabilité sociale et environnementale
• Prendre en compte la problématique du handicap et de l'accessibilité dans chacune de ses actions professionnelles Compétences spécifiques
• Concevoir des diagnostics territoriaux ou entrepreneuriaux prenant en considération les enjeux de durabilité pour permettre aux acteurs du tourisme de construire leurs stratégies
• Mettre en place une stratégie de veille et de recherche d'informations en utilisant les outils adaptés, notamment l'exploitation des datas, pour anticiper les évolutions environnementales et sociétales
• Coordonner des acteurs du système touristique en mettant en place des outils de concertation pour faciliter la mise en réseau
• Produire des données d'aide à la décision pour les acteurs
• Accompagner les acteurs touristiques et les territoires dans leurs stratégies de développement en concevant des outils de pilotage afin de permettre l'adaptation aux écosystèmes (data et multidata, numérisation)

• Elaborer et mettre en œuvre des politiques de gestion de la qualité
• Définir des stratégies marketing et commerciales différenciées en fonction des cibles en mobilisant les outils et méthodes du marketing pour attirer, développer et fidéliser une clientèle
• Identifier les attentes des publics / clientèles pour créer des produits touristiques en s'appuyant sur les outils d'observation et de veille
• Concevoir et gérer des gammes de produits touristiques en termes de filières, dans des logiques de marque ou de labels en intégrant les aspects de patrimoine matériel et immatériel
• Piloter la mise en marché en mobilisant les outils stratégiques et commerciaux pour garantir la pérennité de l'activité
• Innover dans les organisations et les destinations pour enrichir l' expérience touristique en mobilisant les méthodes créatives et les outils du travail collaboratif
• Gérer des projets touristiques compatibles avec les enjeux du développement durable en maitrisant les outils de la conduite de projet
• Élaborer des stratégies de développement durable basées sur la valorisation des ressources et compétences d'une organisation ou d'un écosystème touristique en mobilisant les outils et méthodes adéquats.
• Mettre en oeuvre un management stratégique et opérationnel pour garantir la performance des équipes en maitrisant les outils du travail collaboratif et en intégrant les objectifs de la RSO
• Assurer le suivi des projets et l'évaluation des impacts en fonction des objectifs visés
• Élaborer une stratégie et un plan de communication (multicanal et cross canal) destiné à assurer la visibilité / attractivité d'une organisation ou d'un territoire en mobilisant les outils notamment numériques
• Créer une entreprise pour enrichir l'offre touristique en mobilisant les différentes étapes du processus entrepreneurial Dans certains établissements, d'autres compétences spécifiques peuvent permettre de décliner, préciser ou compléter celles qui sont proposées dans le cadre de la mention au niveau national. Pour en savoir plus se reporter au site de l'établissement.

Secteur(s) d'activités ou types d'emploi accessibles

- Cadre d'hébergement, de restaurations hôtelières - Chargé de mission et de développement local dans le domaine du tourisme - Chargé de mission, de promotion et de valorisation - Chargé de l'optimisation, de valorisation de produits touristiques - Chargé de projet, chargé d'affaires dans le domaine du tourisme - Chargé de promotion, de la communication et du numérique, community manager - Chargé d'études marketing, chargé d'études socio-économiques - Responsable de veille stratégique - Chargé d'ingénierie touristique - Consultant junior, auditeur - Concepteur de produits touristiques - Entrepreneur de tourisme - Chargé de mission observation dans le domaine

touristique - Responsable de labels touristiques ou démarche de progrès - Chargé du tourisme responsable Après 3 à 5 années d'expérience professionnelle, les diplômés pourront accéder à des postes de : - Directeur d' office de tourisme - Directeur d'établissement touristique - Chef de projet - Chef de produit / Responsable de marché - Directeur des opérations - Directeur marketing - Directeur commercial - Responsable des études socio-économiques