

# LICENCE PROFESSIONNELLE PRODUITS DES TERROIRS, CIRCUITS COURTS ET GASTRONOMIE

- LICENCE PROFESSIONNELLE PRODUITS DES TERROIRS, CIRCUITS COURTS ET GASTRONOMIE

**La diversité, la spécificité et la qualité des produits des terroirs français, constituent avec la gastronomie française, une des composantes essentielles de l'attractivité touristique de la France et impliquent des métiers spécifiques.**

## Spécificités

- **Formation initiale et continue** : cours de septembre à mars une semaine sur 2 puis stage de 4 mois.
- **Alternance** : cours de septembre à mars une semaine sur 2. En entreprise le reste du temps.

## Présentation

La diversité, la spécificité et la qualité des produits des terroirs français, constituent avec la gastronomie française, une des composantes essentielles de l'attractivité touristique de la France et impliquent des métiers spécifiques.

Cette formation est destinée à former des managers chargés d'encadrer et d'animer des actions de développement local et de mise en tourisme des productions alimentaires et gastronomiques : dynamisation des réseaux ruraux, fédération dans l'action de l'ensemble des partenaires, organisation et gestion des activités, valorisation des productions, médiation et animation touristiques.

## Candidature

### Modalités de candidature

Les candidatures se font sur dossier

## Infos clés et site web

### Lieu de la formation

- Campus Porte des Alpes (PDA)

CFA Rabelais - Dardilly

### Public

#### Public ciblé

Le candidat à la licence professionnelle devra posséder des compétences transversales de coordination et d'animation de projets partenariaux dans le cadre de la valorisation des terroirs français. Il devra souhaiter travailler immédiatement vers ces métiers.

### Durée de la formation

490

### Responsable(s) de la formation

[Nicolas MOURGEON](#)

### Contact secrétariat

[Malorie HERNANDEZ](#)

Tél : 04 78 77 24 02

### Coût de la formation

Droits d'inscription 2020 /2021 en licence 170 euros + [Contribution Vie Étudiante](#)

Pour les étudiants non inscrits à l'Université Lyon 2 et les étudiants de notre Université souhaitant changer d'orientation, les candidatures sont à déposer sur la plateforme [eCandidat](#)

### Inscription des étudiant.es internationaux.ales

**Candidat.es de l'Union Européenne**, de l'Espace Économique Européen ou de la Suisse

Inscription en L2, L3, M1, M2 ou doctorat : dossier de "Demande d'accès" (téléchargeable courant mai sur le site des composantes ou via [eCandidat](#)).

### Etudiant.es non européen.nes

Inscription en L2, L3, M1, M2, Doctorat :

- Vous résidez dans un pays équipé de Campus France : la procédure CEF /Campus France est en ligne sur le site Campus France de votre pays
- Vous résidez en France ou dans un pays non équipé de Campus France : vous devez déposer un dossier "Demande d'Accès"

## Programme

Contrôle continu, présentiel indispensable.

## Compétences

## Et après ?

### Activités visées / compétences attestées

- Réaliser de diagnostics de territoire ciblés sur les productions agricoles, leur potentiel de développement et de mise en synergie avec les autres secteurs économiques.
- Accompagner les projets de développement territorial et contribuer à l'émergence et à la mise en œuvre d'actions collectives au niveau local.
- Mettre en place des conventions et des programmes de travail avec les communes et les groupements locaux au profit de l'agriculture et en lien avec les acteurs locaux.
- Coordonner et animer un réseau local de partenaires dans un objectif de valorisation touristique et gastronomique des productions agricoles et agroalimentaires.
- Accompagner et appuyer les professionnels des filières dans leurs projets stratégiques, juridiques et qualitatifs.
- Accompagner les agriculteurs dans leurs réflexions sur la commercialisation et contribuer au développement de stratégies commerciales.
- Réaliser de la veille concurrentielle, élaborer des argumentaires de vente et d'opération de promotion.

- Concevoir un plan de communication annuel et coordonner les actions : opération de presse, élaboration de supports de communication, organisation d'événementiels autour d'une dynamique de valorisation.

## **Connaissances à acquérir**

Durant la formation, les étudiants apprendront à analyser le tissu économique et social rural à différentes échelles, ses acteurs et ses enjeux ainsi que son évolution dans le temps et dans l'espace. Ils aborderont aussi les problématiques touchant au tourisme et aux loisirs culturels et de découverte économique en milieu rural et urbain. Afin de devenir des spécialistes aptes à promouvoir la diversité, la spécificité et la qualité des produits issus des terroirs français (qui participent à l'élaboration de la gastronomie française), les étudiants suivront des enseignements spécifiques sur la consommation alimentaire, sur la notion de « patrimoine alimentaire » et sur les questions liées à la qualité ou aux circuits de distribution.

## **Secteur(s) d'activités ou types d'emploi accessibles**

Nous visons des métiers qui ont comme mission principale la valorisation et la mise en synergie du monde agricole, du tourisme et de la gastronomie. Les codes Rome des métiers du tourisme correspondants sont G1102, G1301, K1802

- Animateur territorial
- Chargé d'étude « tourisme et promotion »
- Chargé de mission économique
- Chargé de mission filières et qualité
- Chargé de mission marketing et communication
- Chargé de mission régional
- Conseiller en développement local
- Conseiller marketing en Agritourisme
- Responsable de la veille concurrentielle et de l'élaboration des argumentaires de vente et des supports de formation
- Responsable d'achats
- Créations de Très Petites Entreprises
- Reprises d'exploitations agricoles avec projet de diversification ou de redynamisation