

# MASTER 2 TOURISME / AMENAGEMENT, DEVELOPPEMENT ET MARKETING DES TERRITOIRES TOURISTIQUES

· MASTER 2 TOURISME / AMENAGEMENT, DEVELOPPEMENT ET MARKETING DES  
TERRITOIRES TOURISTIQUES

**La finalité de ce parcours étant de former des professionnels du tourisme dans les domaines du développement et de l'exploitation du tourisme des territoires et destinations**

## Présentation

La finalité de ce parcours étant de former des professionnels du tourisme dans les domaines du développement et de l'exploitation du tourisme des territoires et destinations, les objectifs sont de confronter les étudiants à des situations opérationnelles qu'ils sont susceptibles de rencontrer dans leur vie professionnelle. Elle est donc centrée sur les techniques et les méthodes de mise en œuvre des acquis de leur cursus en tourisme.

## Spécificités

Stage obligatoire Durée : 5 mois minimum Date de début : à partir de février

## Candidature

### Modalités de candidature

Consulter la rubrique Admission de [M1 Tourisme](#)

### Modalités de candidature spécifiques

Pour les étudiants non inscrits à l'Université Lyon 2 et les étudiants de notre Université souhaitant changer d'orientation, les candidatures sont à déposer sur la plateforme [eCandidat](#)

## Et après ?

### Activités visées / compétences attestées

Activité touristique :

- participer à l'élaboration de projets de développement touristiques,
- étude de marché et de clientèle,

## Infos clés et site web

### Lieu de la formation

- Campus Porte des Alpes (PDA)

### Durée de la formation

500

### Responsable(s) de la formation

[Sébastien SOULEZ](#)

### Contact secrétariat

[Danièle ACHOUIL](#)

Tél. : 04.78.77.23.03

### Coût de la formation

Droits d'inscription 2019 /2020 en master 243 euros + [Contribution Vie Étudiante et de Campus \(CVEC\)](#) 91 euros.

- outils de veille touristique.

#### Marketing et stratégie d'acteurs :

- mise en œuvre d'une politique commerciale,
- concevoir un outil marketing et de web commercial,
- développer une politique de communication,
- développer des produits touristiques et gammes de produits,
- définir une politique marketing.

#### Tourisme et qualité de l'environnement :

- conduite de projet,
- procédure qualité,
- labels, normes, marques,
- contrôle et étude de produits touristiques,
- procédure et management,
- gestion d'équipements.

### **Connaissances à acquérir**

Les étudiants devront maîtriser les connaissances sur le positionnement, sur le développement et l'exploitation des territoires.

### **Secteur(s) d'activités ou types d'emploi accessibles**

- Directeur de structure et de développement,
- Responsable de projet,
- Responsable de promotion,
- Chargé de mission et de développement local,
- Chargé de mission, de promotion et de valorisation,
- Responsable marketing et communication,
- Médiateur culturel,
- Chargé de manifestation et d'évènementiel,
- Chargé de promotion multi-média,
- Coordinateur de nouvelles technologies,
- Coordinateur en e-tourisme,
- Coordinateur en m-tourisme.