

MASTER 2 TOURISME / MANAGEMENT DURABLE DES TERRITOIRES ET DES PRODUITS TOURISTIQUES

· MASTER 2 TOURISME / MANAGEMENT DURABLE DES TERRITOIRES ET DES PRODUITS TOURISTIQUES

Infos clés et site web

Lieu de la formation

UFR Temps et Territoires –
Campus Porte des Alpes (PDA) –
Bâtiment V

Public

Niveau(x) de recrutement

- BAC+4

Public ciblé

plusieurs pré-requis de langues
sont nécessaire pour cette
formation

Discipline(s)

- AES Économie et gestion
Management Ergonomie
- Géographie Urbanisme
Aménagement
Environnement Tourisme

Responsable(s) de la formation

[Sébastien SOULEZ](#)

Contact secrétariat

M1-2.tourisme.tt@univ-lyon2.fr
Tél :04 78 77 23 03

Double diplôme à l'international

Cette formation est disponible en Double Diplôme avec l'**Università degli Studi di Bergamo - Italie (Bergame)**. Une ou plusieurs mobilités sont obligatoires et garanties dans l'Université partenaire pendant votre formation.

[En savoir plus](#)

Présentation

La finalité de ce parcours est de former des professionnels du tourisme dans le domaine du développement durable des territoires et des produits touristiques. Son objectif est de confronter les étudiants à des situations opérationnelles qu'ils sont susceptibles de rencontrer dans leur vie professionnelle. Cet objectif doit leur conférer une polyvalence qui leur permettra, dans le champ spécialisé du tourisme, d'être des généralistes qui sauront prendre du recul, faire la synthèse de données variées, évaluer un projet dans sa globalité.

Le Master 2 est ouvert à l'alternance (apprentissage ou contrats de professionnalisation), sur un rythme 2 semaines en cours / 2 semaines en entreprise entre septembre et février, puis 100% en entreprise.

Les étudiants en formation initiale suivent les cours sur ce rythme alterné, avec la possibilité de démarrer un stage alterné dès le début de l'année, ou de faire un stage classique à partir de mars.

Des projets tuteurés sont proposés aux deux types d'étudiants (alternants et formation initiale) dès le début de l'année.

Coût de la formation

Le montant d'inscription à l'Université Lumière Lyon 2 est composé des droits d'

Candidature

Modalités de candidature

Les candidatures sont à déposer sur la plateforme [eCandidat](#) selon le [calendrier de candidature](#)

- pour les étudiant.es non inscrit.es à l'Université Lumière Lyon 2
- pour les étudiant.es inscrit.es à l'Université Lumière Lyon 2
- pour les candidat.es de l'Union Européenne, de l'Espace Économique Européen ou de la Suisse (dossier de "Demande d'accès" via eCandidat)
- pour les étudiant.es non européen.nes qui résident en France ou dans un pays non équipé de Campus France (dossier de "Demande d'accès" via eCandidat)

Pour les étudiant.es non européen.nes qui résident dans un pays équipé de Campus France : la procédure CEF/Campus France est en ligne sur le site Campus France de votre pays

Modalités de candidature spécifiques

Pour les étudiants non inscrits à l'Université Lyon 2 et les étudiants de notre Université souhaitant changer d'orientation, les candidatures sont à déposer sur la plateforme eCandidat.

Pièces à fournir : CV, lettre de motivation, projet professionnel, diplômes et relevés de notes dans le supérieur, justificatif de niveau d'anglais, attestation (s) de stage / expériences professionnelles, formulaire de choix de formation, lettre d'engagement (alternance).

Et après ?

Niveau de sortie

- Master

Activités visées / compétences attestées

Activité touristique :

- participer à l'élaboration de projets de développement touristiques,
- étudier, satisfaire et fidéliser la clientèle,
- gérer les outils de veille touristique.

Marketing du tourisme :

- mettre en œuvre une politique commerciale,
- concevoir un outil marketing et de web commercial,
- développer une politique de communication,
- développer des produits touristiques,
- définir une politique marketing.

Tourisme et management durable :

- conduire un projet durable,
- intégrer le patrimoine dans la stratégie touristique du territoire,
- développer des marques ayant du sens.

inscription nationaux, plus la contribution Vie Etudiante et de Campus (CVEC). Plus d'informations sur cette [page](#).

Connaissances à acquérir

Les étudiants devront maîtriser les connaissances sur le management des territoires et des produits touristiques, ce qui implique la maîtrise du positionnement et du développement des territoires et des offres, la capacité à bâtir une stratégie et à la mettre en œuvre opérationnellement, et l'exploitation de connaissances en gestion de la relation client. Il leur faudra également intégrer des savoirs transdisciplinaires sur le patrimoine, les territoires et la communication digitale. Ils devront enfin maîtriser la gestion de projets et s'initier aux méthodes de recherche.

Insertion professionnelle

- Agent de développement touristique
- Chargé de projet touristique
- Directeur de site touristique
- animateur de réseau de sites
- Médiateur et animateur du patrimoine
- Chargé de mécénat
- Chef de produit touristique
- Chargé de promotion et relation de presse
- Directeur de structure et de développement
- Chargé de mission et de développement local
- Chargé de mission, de promotion et de valorisation
- Responsable marketing et communication
- Médiateur culturel
- Chargé de manifestation et d'évènementiel
- Chargé de promotion multi-média
- Coordinateur de nouvelles technologies
- Coordinateur en e-tourisme
- Coordinateur en m-tourisme
- Agent.e relation client
- Designer graphique et marketing
- Analyste et rédacteur/trice du tourisme
- Développeur/peuse touristique
- Forfaitiste sur mesure
- Assistant.e coordinateur/trice projets
- Manager d'exploitation
- Rédacteur/trice en ligne
- Chargé.e de la saison culturelle et programmation événementielle
- Chargé.e de projets sports de nature / sport
- Conseiller.e en séjours à l'office de tourisme
- Coordinateur/trice ventes et événementiel