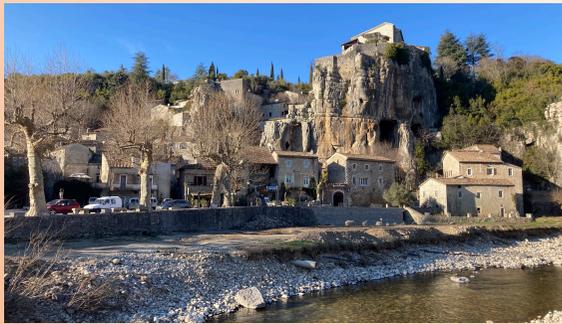


Le film de territoire

Une façon d'interroger et de promouvoir le développement local



Présentation

Le film de territoire poursuit plusieurs objectifs :

- En problématisant les enjeux locaux, il donne à réfléchir par une approche vivante et ancrée dans le réel
- En dégagant des perspectives, il accompagne des choix de gouvernance
- En apportant un œil extérieur sur un territoire, il en présente une image nouvelle et participe à la construction d'une identité commune

L'intérêt du film pour une collectivité

Pour le commanditaire d'un film de territoire, l'objectif peut être :

- Promouvoir une stratégie de développement territoriale
- Avoir un support d'animation de débats
- Communiquer différemment auprès des administrés
- Donner un nouvel angle de lecture des enjeux locaux
- Faire participer les citoyens à une réflexion stratégique
- Présenter un diagnostic vécu et donc vivant
- Avoir un document « ressource » disponible en ligne

Portraits d'habitants interviewés



La méthodologie

L'encadrant accompagne les étudiants dans la réalisation du film :

- Prise en main technique et base théorique
- Repérages sur le territoire, rencontre des acteurs pressentis avec interviews, prise de notes, prise de sons, et de photos
- Ecriture des enjeux par une note d'intention
- Préparation du tournage avec planning
- Tournage sur le territoire
- Visionnage et réécriture de la note d'intention
- Elaboration de la structure narrative par un plan de montage
- Montage du film
- Mixage et étalonnage du film
- Présentation publique en présence des différents acteurs du film afin d'ouvrir au débat

La méthodologie

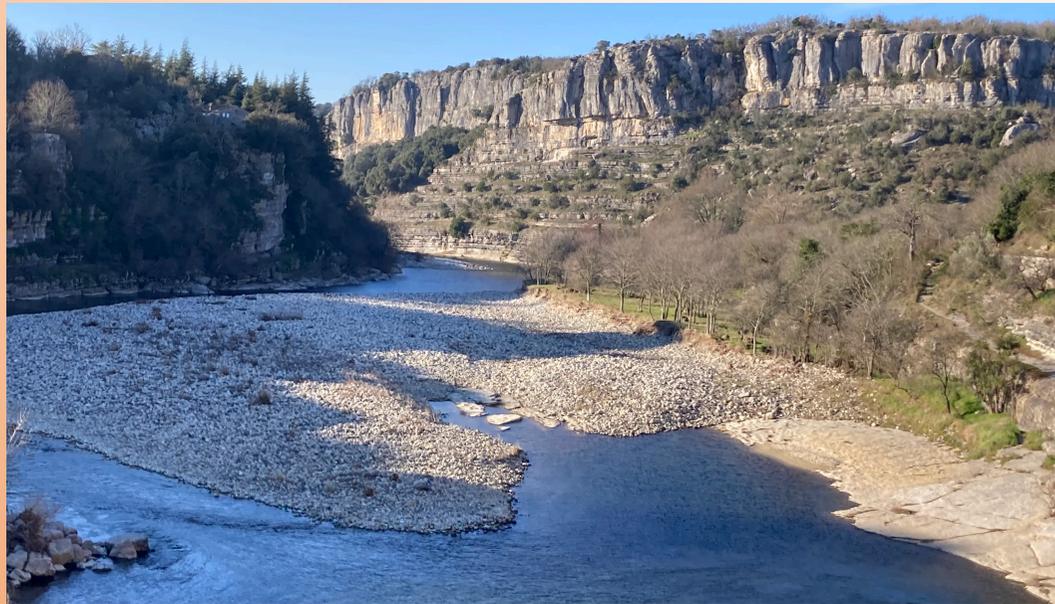
Les étudiants dans le projet :

- Ils restent réalisateurs du film
- Ils gardent leur liberté d'analyse
- Ils sont impliqués dans le cadre de l'étude, à la fois sur le fond et sur la forme en fournissant un travail supplémentaire afin de produire un film

L'intégration du film et de l'étude

- Une attention particulière est apportée à l'intégration de la partie vidéo au reste de l'étude.
- Le film ne vient pas en plus mais apporte une médiatisation différente à un pan de l'étude
- Les interviews réalisées pour le film alimentent la réflexion autour de l'étude et vice-versa

Le territoire mis en image



Approche filmique

En fonction de la problématique choisie, le film peut utiliser différentes approches :

- Enquête avec narration incarnée (Interviews)
- Didactique avec voix off neutre et textes à l'écran
- Observation du quotidien
- Participatif en suivant un groupe ou une personne

Situations de tournage possibles

- Micro-trottoir (marchés, gare,...)
- Interviews dans un lieu public, au domicile des personnes ou sur leur lieu de travail
- Séances de travail filmées (réunions)
- La vie du territoire au quotidien

Les thèmes abordés

- Construction d'une identité commune
- Perceptions du territoire par les habitants qui y vivent ou qui y travaillent
- Solidarités et coexistence des habitants
- Vie économique et perspectives de développement
- Perception des enjeux locaux

Les modalités

- Une **commande** est définie et formalisée par un **cahier des charges** négocié en amont de l'année universitaire.
- Les étudiants (en groupe de 3 à 6) interviennent au cours du **premier semestre de leur formation** (entre octobre et mars).
- Une **journée** de prise de contact avec le terrain en octobre, **deux semaines « en résidence »** mi-novembre et mi-janvier et une **restitution** finale fin mars.
- Une contribution - à hauteur de 4 000 € - est demandée à l'organisme commanditaire.
- Une convention est signée entre l'Université Lyon 2 et le commanditaire.

Quelques exemples

Disponibles sur <http://master-dr.univ-lyon2.fr/films-du-master>

- ***La Dombes et moi, regards croisés*** pour le Syndicat mixte Avenir Dombes Saône (01)
- ***Ardèche ouVerte*** pour le Syndicat mixte de l'Ardèche Verte (07)
- ***Lozère d'Avenir*** pour le PETR du Pays Gévaudan-Lozère (48)
- ***Film sur l'agritourisme*** pour la communauté de communes Terre d'Emeraude Communauté (39)
- *Etc...*

En conclusion

Pour une collectivité, le film de territoire constitue un moyen vivant et original de mettre en lumière les enjeux de développement et d'appropriation du territoire grâce à une communication créatrice d'échanges.

Pour les habitants, c'est un moyen de participer à la réflexion sur leur territoire et de renforcer l'engagement au niveau local en facilitant la vie citoyenne.

Contacts

Agnès Bonnaud, *directrice de la formation*

agnes.bonnaud@gmail.com / 06.98.47.72.44

Thierry Vallino, *réalisateur*

thivall@orange.fr / 06.86.92.58.13