

Référentiel de l'offre de formation

Diplôme : Master 1 Humanités numériques

Semestre : 2

Nom de l'enseignement : Histoire et anthropologie du numérique

Nom du ou des enseignants : Pascal ROBERT et Agnieszka TONA

Objectifs de l'enseignement : Comprendre et savoir analyser l'éco-système économique-gestionnaire et politique du numérique dans une perspective historique longue (depuis la fin du XVIII^es)

Prérequis : Culture générale en histoire économique, politique et sociale

Compétences développées : capacités d'analyse critique du développement économique-gestionnaire et politique du numérique

Descriptif :

La première partie du cours présente les dimensions géo-politique et économique-gestionnaire de l'histoire des télécommunications, de l'informatique et d'internet. Il montre comment ces technologies ont participé à l'instauration de deux moments de la mondialisation au XIX^e et dans la deuxième moitié du XX^es. Il souligne deux phénomènes de fond : la constante accélération du politique et de l'économico-gestionnaire que ces technologies équipent techniquement depuis deux siècles et le développement de la logique de la gestionnarisation de la société.

La deuxième partie de ce cours s'inscrit dans la continuité des thèmes abordés dans sa première partie. En s'appuyant sur l'exemple du document, elle vise à faire comprendre aux étudiants dans quelle mesure la technique, et plus particulièrement les transformations liées au numérique affectent aujourd'hui la nature même du document. Elle met l'accent sur les principaux changements et innovations « technologiques » à travers les siècles, qui ont un impact aujourd'hui, c'est-à-dire à « l'ère du numérique », sur le document. Ces différentes évolutions socio-historiques du document y sont analysées tant en termes de changements de supports et de techniques que de pratiques de lecture.

Logiciel et/ou matériel utilisé : aucun

Modalités des contrôles de connaissance : Devoirs surveillés