

Maquette pédagogique du Master 2 Tourisme (2022/2023)

UE	Modules Master 2 Tourisme	CM	TD	Total	Groupes TD	Crédits ECTS
UE1: Management du tourisme	Négociation et gestion de la relation avec le client	21,0	17,5	38,5	2	4
	Management et stratégies des organisations touristiques	21,0	17,5	38,5	2	4
	Marketing durable des destinations	21,0	17,5	38,5	2	4
UE2: Enjeux du tourisme contemporain	Tourisme territorial	21,0	17,5	38,5	2	4
	Stratégies de valorisation patrimoniale	21,0	17,5	38,5	2	4
	E-tourisme et communication digitale	21,0	17,5	38,5	2	4
	<i>Contemporary tourism issues</i>	14,0	7,0	21,0	2	4
UE3: Méthodes et outils	Séminaire d'intégration		7,5	7,5	1	
	Méthodologie du mémoire		10,5	10,5	2	
	Gestion de projet		10,5	10,5	2	1
	Initiation à la recherche		10,5	10,5	2	1
	Total 1	140,0	151,0	291,0		
UE4: Professionalisation	Projet Professionnel		3,0	3,0	2	
	Réalisation autonome de projet			87,0	9	10
	Retour d'alternance		21,0	21,0	1	
	Mémoire					20
	Total 2		24,0	111,0		
		140,0	175,0	402,0		60,0