

# Master 1 Tourisme

## Management durable des Territoires et des Produits touristiques

### Présentation

Ce master a pour finalité de former des spécialistes du tourisme en aménagement et développement, en marketing des territoires, en valorisation des patrimoines, dans la perspective des innovations en cours et à venir dans le secteur touristique. Son positionnement vise d'une part à faire acquérir un socle de connaissances et de compétences généralistes, puis de permettre la formation sur les segments professionnels plus spécifiques : marketing territorial et valorisation patrimoniale dans le cadre des aménagements touristiques et de loisirs, management durable de la destination, des produits et des territoires touristiques.

### Les objectifs de la formation

L'enjeu est bien de former des professionnels du tourisme dans le domaine du développement durable des territoires et des produits touristiques. Son objectif est de confronter les étudiants à des situations opérationnelles qu'ils sont susceptibles de rencontrer dans leur vie professionnelle. Ceci doit leur conférer une polyvalence qui leur permettra, dans le champ spécialisé du tourisme, d'être des généralistes qui sauront prendre du recul, faire la synthèse de données variées et évaluer un projet dans sa globalité.

Le Master 1 Tourisme permet ainsi aux étudiants de compléter leur cursus initial dans la perspective du champ touristique, d'acquérir les fondements théoriques dans les différentes disciplines nécessaires (géographie, histoire, droit, gestion, sociologie, outils) et de contextualiser leurs connaissances patrimoniales, tant au niveau des acteurs, des espaces, des publics que des mises en tourisme. Il s'adresse à des étudiants titulaires d'une licence générale ou professionnelle désireux d'accéder à des postes à responsabilité dans les domaines du développement et de la gestion touristique durable.

### L'organisation de la formation

**Les cours** sont dispensés en présentiel par une équipe pédagogique composée principalement d'universitaires et accessoirement de professionnels issus du monde du tourisme. Ils ont lieu du lundi au vendredi sur les deux semestres de l'année universitaire et conformément au calendrier de l'Université Lyon 2. L'accent est mis sur une formation pluridisciplinaire visant à former de futurs responsables alliant culture générale, connaissance du secteur professionnel et maîtrise des outils fondamentaux.

**Le premier semestre** du master est consacré à des cours théoriques et destinés à l'acquisition des fondamentaux dans les disciplines constituant le socle de la culture touristique. Après un séminaire d'intégration, les étudiants suivront plusieurs enseignements qui leurs permettront d'acquérir toutes les connaissances indispensables à la compréhension du monde du tourisme.

Puis, **le deuxième semestre** du master est consacré à des cours spécifiques aux différents volets du développement touristique territorial, tel le tourisme durable, la patrimonialisation et le marketing digital.

Il se solde par **un stage** obligatoire d'une durée minimum recommandée de trois mois, qui débutera à la fin des cours du semestre (début mai). Celui-ci donnera lieu à la rédaction d'un rapport de stage dont la notation sera intégrée à la moyenne du semestre.

Semestres	Master Tourisme parcours Management durable des territoires et des produits touristiques	CM	TD	Crédits ECTS
<b>Master 1 semestre 1</b>	Fondamentaux du tourisme	21,0	0,0	3
	Tourisme, transitions et développement durable	21,0	0,0	3
	Tourisme et humanités	21,0	0,0	3
	Gestion d'organisations touristiques	21,0	10,5	5
	Théorie des organisations	21,0	0,0	3
	Marketing stratégique	21,0	10,5	5
	Sociologie du tourisme	21,0	0,0	3
	Anglais du tourisme		17,5	5
	Séminaire d'intégration		15,0	
		<b>Total Semestre 1</b>	<b>147,0</b>	<b>53,5</b>
<b>Master 1 semestre 2</b>	Tourisme durable	21,0	10,5	4
	Aménagement et marketing des territoires touristiques	21,0	10,5	4
	Tourisme et patrimonialisation	21,0	10,5	4
	Marketing digital du tourisme	21,0	10,5	4
	Initiation à la recherche	14,0	7,0	2
	Entrepreneuriat et projet professionnel	14,0	10,5	2
	Anglais du tourisme		17,5	5
	Stage			5
		<b>Total Semestre 2</b>	<b>112,0</b>	<b>77,0</b>

### Et la suite ?

Les étudiants ayant réussi leur première année de Master intégreront de droit le Master 2 qui complètera leur formation au développement et à l'exploitation durable du tourisme des destinations et des territoires. Ce Master 2 est également ouvert à l'alternance (apprentissage ou contrats de professionnalisation), sur un rythme 2 semaines en cours / 2 semaines en entreprise entre septembre et février, puis 100 % en entreprise.

Les étudiants en formation initiale suivent les cours sur ce rythme alterné, avec la possibilité de démarrer un stage alterné dès le début de l'année, ou de faire un stage classique à partir de mars. Des projets tuteurés sont proposés aux deux types d'étudiants (alternants et formation initiale) dès le début de l'année.

Les étudiants devront maîtriser les connaissances sur le management des territoires et des produits touristiques, ce qui implique la maîtrise du positionnement et du développement des territoires et des offres, la capacité à bâtir une stratégie et à la mettre en œuvre opérationnellement. Il leur faudra également intégrer des savoirs transdisciplinaires sur le patrimoine, les territoires et la communication digitale. Ils devront enfin maîtriser la gestion de projets et s'initier aux méthodes de recherche.

### En pratique

**Formation requise :** être titulaire d'une 3<sup>e</sup> année de Licence ou diplôme équivalent.

**Pour candidater :** s'inscrire sur e-candidat avant le 30 avril 2022 en fournissant les pièces constitutives du dossier de recrutement.

**Lieux où se déroulent les cours :** Campus Porte des Alpes - UFR Temps et Territoires - Bâtiment V

**Responsable de la formation :** Anthony SIMON - anthony.simon@univ-lyon2.fr - 06 34 78 34 17

**Contact secrétariat :** Marie-Danielle DESRAYAUD - Bureau V.261 - Campus Porte des Alpes - Bâtiment V – 04 78 77 23 03 - secretariat.tourisme@listes.univ-lyon2.fr

**Site du master** sur <https://tt.univ-lyon2.fr>