

Mention : TOURISME**Parcours : AMENAGEMENT, DEVELOPPEMENT ET MARKETING DES TERRITOIRES
TOURISTIQUES**

	Type	Coeff	ECTS
MASTER 2ème Année			60
SEMESTRE 3 AU CHOIX (mobilité ou basic)			30
NEGOCIATION ET GESTION DE LA RELATION AVEC LE CLIENT			5
Négociation et gestion de la relation avec le client	CM	1	
Négociation et gestion de la relation avec le client	TD	1	
MANAGEMENT ET STRATEGIES DES ORGANISATIONS TOURISTIQUES			5
Management et stratégies des organisations touristiques	CM	1	
Management et stratégies des organisations touristiques	TD	1	
MARKETING OPERATIONNEL			5
Marketing opérationnel	CM	1	
Marketing opérationnel	TD	1	
TOURISME TERRITORIAL: APPROFONDISSEMENTS			4
Tourisme territorial : approfondissements	TD	1	
TOURISME TERRITORIAL: MISE EN SITUATION			4
Tourisme territorial : mise en situation	TD	1	
ANGLAIS DE SPECIALITE			5
Anglais de spécialité	TD	1	
INITIATION A LA RECHERCHE			2
Initiation à la recherche	TD	1	
SEMESTRE 4 AU CHOIX (mobilité ou basic)			30
STAGE			30
Stage	stage	1	