

MASTER 1^{ÈRE} ET 2^{ÈME} ANNÉE MENTION TOURISME PARCOURS DÉVELOPPEMENT RESPONSABLE ET MARKETING DES TERRITOIRES



OBJECTIFS DU PARCOURS

La finalité de ce parcours étant de former des professionnels du tourisme dans les domaines du développement et de l'exploitation du tourisme des territoires et destinations, les objectifs sont de confronter les étudiant.es à des situations opérationnelles qu'ils/elles sont susceptibles de rencontrer dans leur vie professionnelle. Elle est donc centrée sur les techniques et les méthodes de mise en œuvre des acquis de leur cursus en tourisme.

DÉBOUCHÉS

- Directeur/trice de structure et de développement ;
- Responsable de projet ;
- Responsable de promotion ;
- Chargé.e de mission et de développement local ;
- Chargé.e de mission, de promotion et de valorisation ;
- Responsable marketing et communication ;
- Médiateur/trice culturel.le ;
- Chargé.e de manifestation et d'événementiel ;
- Chargé.e de promotion multi-média ;
- Coordinateur/trice de nouvelles technologies ;
- Coordinateur/trice en e-tourisme ;
- Coordinateur/trice en m-tourisme.

PUBLICS VISÉS

- Licences de l'université Lumière Lyon 2 dont les licences de l'UFR Temps et Territoires ;
- Étudiant.es étrangers/ères titulaires d'une licence ;
- Titulaires d'un master non spécialisé en tourisme.

ADMISSION

Suite à la publication de la loi n°2016-1828 du 23 décembre 2016, l'admission en master 1^{ère} année est subordonnée au succès de l'examen d'un dossier de candidature suivi le cas échéant d'un entretien et/ou d'épreuves écrites. Le dossier de candidature est constitué des pièces suivantes : formulaire de candidature, lettre de motivation, curriculum vitae, diplômes et relevés de notes des études supérieures en France ou à l'étranger. Pour certaines mentions de master, des pièces complémentaires peuvent être exigées. Les dates limites de dépôt des dossiers de candidature sont fixées chaque année universitaire et font l'objet d'une publication sur le site internet de l'université Lyon 2.

Sont concerné.es les étudiant.es de l'université Lyon 2, les étudiant.es venant d'un autre établissement d'enseignement supérieur français ou de l'Union européenne, ainsi que les candidat.es à la VAE. Les étudiant.es de nationalité étrangère hors Union européenne suivent la procédure CampusFrance ou déposent un dossier de candidature selon leur situation.

OUVERTURE INTERNATIONALE

L'internationalisation des formations de la Mention se fait par des conventions avec les universités citées ci-dessous :

- Universitat Rovira i Virgili (Espagne) ;
- Moi University de Eldoret (Kenya) ;
- Université libre de Bruxelles (Belgique) ;
- Arhus Kobmandsskole (Danemark) ;
- Università degli Studi di Napoli Federico II (Italie).

Un autre point fort de la dimension internationale est le master conjoint, adossé au parcours « Patrimoine : valorisation touristique et récréative » du master (M1 et M2) avec l'Université d'Économie de Kharkov (UNEKH). Ce programme est fort de 4 ans d'expérience.

Enfin, dans le cadre d'un programme Erasmus +, ce parcours « Patrimoine : valorisation touristique et récréative » est associé à une collaboration européenne (Pologne, Roumanie).

CONTENU DE LA FORMATION

Semestre 1

- UE A1 Fondamentaux du tourisme (CM)
- UE B1 Tourisme & valeurs contemporaines (CM)
- UE C1 Modes opératoires (CM)
- UE D1 Management & gouvernance (CM)
- UE E1 Marketing & qualité (CM)
- UE F1 Modules supports
 - Droit (CM)
 - Anglais de spécialité (TD)

Semestre 2

- UEA2 Comprendre & analyser l'offre (CM + TD)
- UE B2 Développement et marketing des territoires touristiques (CM + TD)
- UE C2 Patrimoines et nouvelles offres touristiques (CM + TD)
- UE D2 Innov'action (CM + TD)
- UE E2 Recherche / projet professionnel
 - Recherche (TD)
 - Projet professionnel (TD)
- UE F2 Modules supports
 - Tourisme et communication digitale (TD)
 - Anglais de spécialité (TD)

Semestre 3

- UE A3 Conduite de projets et stratégie (CM et TD)
- UE B3 Economie du tourisme (CM et TD)
- UE C3 Marketing opérationnel (CM et TD)
- UE D3 Tourisme territorial : approfondissements (TD)
- UE E3 Tourisme territorial : mise en situation (TD)
- UE F3 Modules supports
 - Anglais de spécialité (TD)
 - Initiation à la recherche (CM)

Semestre 4 (mobilité ou classique)

- UE A4 Stage

CONTACT : UFR TEMPS ET TERRITOIRES

Secrétariat

Danièle ACHOUIL

Tél. : 04.78.77.23.03

Mail : secretariat.tourisme@univ-lyon2.fr

Responsable pédagogique

Hugues BEESAU

DROITS D'INSCRIPTION :

Droits d'inscription 2019/2020 en master 243 euros

+ Contribution Vie Étudiante et de Campus (CVEC) 91 euros.

LIEU DES COURS

Campus Porte des Alpes

5, avenue Pierre Mendès-France 69500 Bron